

HAWAII'S LUXURY



SHOPPING DESTINATION

FOR IMMEDIATE RELEASE

NASHIMOTO & ASSOCIATES
1833 KALAKAUA AVENUE, SUITE 201
HONOLULU, HAWAII 96815
PHONE: (808) 955-9361
FAX: (808) 955-9742
EMAIL: INFO@NASHIMOTO.COM

Luxury Row

2100 Kalakaua Avenue
Waikiki

SAVE THE DATE

LUXURY ROW

PRESENT

**MISS HAWAII USA
AND
MISS HAWAII TEEN USA**

AT

**LUXURY ROW
2100 KALAKAUA AVENUE
WAIKIKI, HAWAII**

**MISS HAWAII TEEN USA WILL BE HELD ON DECEMBER 9, 2020
MISS HAWAII USA WILL BE HELD ON DECEMBER 10, 2020**

**LUXURY ROW AT 2100 KALAKAUA AVENUE
IS PROUD TO SUPPORT THESE OUTSTANDING WOMEN.**

WAIKIKI, HI – LUXURY ROW IS PROUD TO BE THE PRESENTING SPONSOR AND HOST OF THE 2021 MISS HAWAII TEEN USA PAGEANT ON DECEMBER 9TH AND THE MISS HAWAII USA PAGEANT ON DECEMBER 10TH 2020. IN CONJUNCTION WITH KHON & KHII, THE PAGEANT WILL BE TELEVISED AND STREAMED LIVE, FROM LUXURY ROW, ON-SITE IN THE CORNER FLAGSHIP AT 2100 KALAKAUA AVENUE, WAIKIKI.

LUXURY ROW IS PROUD TO SUPPORT AN ORGANIZATION THAT EMPOWERS WOMEN TO REALIZE THEIR PERSONAL, PROFESSIONAL AND PHILANTHROPIC GOALS. THE MISS HAWAII USA ORGANIZATION'S MISSION, WITH LUXURY ROW'S SUPPORT, IS TO ENABLE THESE YOUNG WOMEN TO REALIZE THEIR DREAMS.

LUXURY ROW WAS A PARTICIPATING SPONSOR FOR THE 2020 MISS HAWAII TEEN USA AND MISS HAWAII USA PAGEANT. IT WAS A DELIGHT TO INVITE THE CONTESTANTS TO LUXURY ROW TO EXPERIENCE ITS EXQUISITE PROPERTY AND ITS WORLD-RENOWNED BRANDS INCLUDING CHANEL, GUCCI, MONCLER, BOTTEGA VENETA, SAINT LAURENT, MIU MIU AND GOLDEN GOOSE. OUR HEARTFELT CONGRATULATIONS GO OUT TO MISS HAWAII TEEN USA 2020, KI'ILANI ARRUDA, ON BECOMING MISS TEEN USA 2021. WE WOULD ALSO LIKE TO HONOR MISS HAWAII USA 2020, SAMANTHA NEYLAND, FOR PLACING IN THE TOP 10 IN THE MISS USA 2021 PAGEANT.

LUXURY ROW IS AN OPEN-AIR SHOPPING DESTINATION WHERE THE SHOPPING EXPERIENCE IS AS MAGNIFICENT AS THE PRODUCTS OF OUR WORLD-RENOWNED BRANDS. IT IS CONVENIENTLY LOCATED JUST MINUTES FROM

WWW.LUXURYROW.COM

TEL: 808.922.2246 OPEN: 10:00 A.M. - 10:00 P.M.

HAWAII'S LUXURY



SHOPPING DESTINATION

Luxury Row

2100 Kalakaua Avenue
Waikiki

EVERY MAJOR LUXURY HOTEL AND CONDO IN WAIKIKI AND THE CONVENTION CENTER. COMPLEMENTING THE UNIQUE NATURE OF ITS INDIVIDUAL STORES, LUXURY ROW RISES TO THE LEVEL OF ITS WORLD-CLASS RETAILERS BY PROVIDING A SETTING AND AN ARRAY OF PERSONALIZED SERVICES SELDOM SEEN IN A SHOPPING ENVIRONMENT. LUXURY ROW VIEWS THE SAFETY OF THEIR GUESTS AS A PRIORITY, WHICH IS FURTHER ENHANCED BY THE PROPERTY'S OPEN-AIR CONCEPT. SHOPPING AT LUXURY ROW RECREATES THE EXPERIENCE OF THE WORLD'S OTHER LEADING SHOPPING DESTINATIONS SUCH AS RODEO DRIVE IN BEVERLY HILLS, AVENUE MONTAIGNE IN PARIS, BOND STREET IN LONDON AND GINZA IN JAPAN AND OFFERS AN ELEGANT, UPSCALE EXPERIENCE, THE FINEST VIP SERVICES AND PERSONALIZED SHOPPING AND AMENITIES FOR DISCERNING RESIDENTS, INTERNATIONAL VISITORS AND GUESTS FROM ALL OF THE FINEST PROPERTIES AND HOTELS IN WAIKIKI.

LUXURY ROW AT 2100 KALAKAUA AVENUE OFFERS ONE OF THE FINEST COLLECTIONS OF LUXURY BRANDS IN THE WORLD, WITH MORE THAN 111,000 SQUARE-FEET OF INTERNATIONAL RETAILERS INCLUDING CHANEL, GUCCI, MONCLER, BOTTEGA VENETA, SAINT LAURENT, MIU MIU AND GOLDEN GOOSE. LOCATED IN THE HEART OF HONOLULU'S WAIKIKI BEACH RESORT AND URBAN RETAIL DISTRICT, KALAKAUA AVENUE'S "LUXURY ROW" IS A RENOWNED INTERNATIONAL TRAVEL DESTINATION.

CHANEL ONE OF THE WORLD'S PREEMINENT FRENCH FASHION HOUSES, CHANEL HOSTS A FLAGSHIP STORE AT 2100 KALAKAUA AVENUE IN WAIKIKI. THE 12,000 SQUARE-FOOT THREE-LEVEL BOUTIQUE OFFERS AN ASSORTMENT OF READY-TO-WEAR ACCESSORIES, SHOES, FINE JEWELRY, WATCHES, FRAGRANCE AND COSMETICS. UNDER THE CURRENT GUIDANCE OF DESIGNER VIRGINIE VIARD, CHANEL REMAINS DEDICATED TO LUXURY, FASHION, QUALITY AND IMAGE.

GUCCI INFLUENTIAL, INNOVATIVE AND PROGRESSIVE, GUCCI IS REINVENTING A WHOLLY MODERN APPROACH TO FASHION. UNDER THE NEW VISION OF CREATIVE DIRECTOR ALESSANDRO MICHELE, THE HOUSE HAS REDEFINED LUXURY FOR THE 21ST CENTURY, FURTHER REINFORCING ITS POSITION AS ONE OF THE WORLD'S MOST DESIRABLE FASHION HOUSES. ECLECTIC, CONTEMPORARY, ROMANTIC—GUCCI PRODUCTS REPRESENT THE PINNACLE OF ITALIAN CRAFTSMANSHIP AND ARE UNSURPASSED FOR THEIR QUALITY AND ATTENTION TO DETAIL.

MONCLER OUTWEAR COLLECTIONS MARRY THE EXTREME DEMANDS OF NATURE WITH THOSE OF CITY LIFE. THE BRAND WAS FOUNDED AT MONESTIER-DE-CLERMONT, GRENOBLE, FRANCE, IN 1952 AND IS CURRENTLY HEADQUARTERED IN ITALY.

BOTTEGA VENETA HAS SET A NEW STANDARD FOR LUXURY SINCE ITS BIRTH IN VICENZA, IN THE VENETO REGION OF ITALY, IN 1966. INSPIRED BY ITALIAN CULTURE AND CRAFTSMANSHIP, THE BRAND IS DEFINED BY A DEEP CONNECTION TO ITS HERITAGE AND SHAPED BY A GLOBAL OUTLOOK. BOTTEGA VENETA PRODUCTS COMBINE NOBLE AND NATURAL MATERIALS WITH THE SOULFUL TOUCH OF THE HUMAN HAND IN CONTEMPORARY AND ELEVATED DESIGNS—REFLECTING A VITAL COLLABORATION BETWEEN ARTISAN AND DESIGNER. THE PIECES ARE MADE TO BECOME PART OF THEIR OWNERS' LIVES, IMBUED WITH EMOTION ACCRUED OVER TIME. THE HOUSE EMBRACES A CORE PHILOSOPHY OF DISCRETION, EXPRESSED IN SOPHISTICATED LUXURY GOODS CREATED WITHOUT OVERT LOGO. THIS IDEOLOGY APPLIES TO A FULL OFFER FOR WOMEN AND MEN THROUGH COLLECTIONS OF READY-TO-WEAR, HANDBAGS, SMALL LEATHER GOODS, SHOES, EYEWEAR, JEWELRY, LUGGAGE, FRAGRANCE AND THE HOME COLLECTION.

SAINT LAURENT FOUNDED IN 1961, YVES SAINT LAURENT WAS THE FIRST COUTURE HOUSE TO INTRODUCE, IN 1966, THE CONCEPT OF LUXURY PRÊT-À-PORTER WITH A COLLECTION CALLED "SAINT LAURENT RIVE GAUCHE", SYNONYMOUS WITH YOUTH AND FREEDOM. THIS SHIFT REPRESENTED A FIRST CRITICAL STEP IN THE MODERNIZATION OF FASHION AND REVOLUTIONIZED THE SOCIO-CULTURAL LANDSCAPE. THROUGHOUT THE YEARS, THE HOUSE'S GROUNDBREAKING STYLES HAVE BECOME ICONIC CULTURAL AND ARTISTIC REFERENCES, AND ITS FOUNDER, THE COUTURIER YVES SAINT LAURENT, SECURED A REPUTATION AS ONE OF THE TWENTIETH CENTURY'S FOREMOST DESIGNERS. PART OF THE KERING GROUP, THE HOUSE KEPT TRUE TO ITS IDENTITY OF ABSOLUTE MODERNITY AND

WWW.LUXURYROW.COM

TEL: 808.922.2246 OPEN: 10:00 A.M. - 10:00 P.M.

HAWAII'S LUXURY



SHOPPING DESTINATION

Luxury Row

2100 Kalakaua Avenue
Waikiki

FASHION AUTHORITY. UNDER THE CREATIVE DIRECTION OF ANTHONY VACCARELLO, APPOINTED IN APRIL 2016, THE HOUSE OFFERS A BROAD RANGE OF WOMEN'S AND MEN'S READY-TO-WEAR PRODUCTS, LEATHER GOODS, SHOES, JEWELRY AND EYEWEAR, UNDER THE "SAINT LAURENT" LOGO.

MIU MIU BRAND, CREATED IN 1993 BY MIUCCIA PRADA, EMBODIES STYLE AND SENSUALITY. IT IS SOPHISTICATED YET NONCHALANT. MIU MIU HAS A STRONG IDENTITY: CREATIVE, INTELLIGENT AND INDEPENDENT. IT IS A BRAND IN LOVE WITH CONTRADICTORY WOMEN.

GOLDEN GOOSE SET UP AT THE TURN OF THE CENTURY, GOLDEN GOOSE, RELYING SOLELY ON ITALIAN CRAFTSMANSHIP AND ARTISANAL PRODUCTION, BECAME ONE OF THE MOST SUCCESSFUL INDEPENDENT ITALIAN BRANDS, CHARACTERIZED BY ITS GARMENTS THAT ARE LIVED-IN, DISTRESSED AND TOUCHED WITH LIFE. EVERY SINGLE GOLDEN GOOSE PRODUCT IS ENTIRELY HANDMADE BY ITALIAN ARTISANS. WE BELIEVE IN INNOVATION AND IN TIMELESSNESS, THIS IS WHY WE KEEP REWORKING THE CLASSICS, CREATING NEW CLASSICS. THE MATERIALS USED ARE SELECTED AMONG THE BEST QUALITIES OF LEATHERS. THANKS TO THE PAINSTAKING ATTENTION TO DETAILS, EACH PAIR OF SNEAKERS IS UNIQUE. OUR SNEAKERS ARE TREATED AND DISTRESSED BY HAND THROUGH SPECIAL BRUSHES, TREATMENTS, AND CRAFTSMANSHIP: SHAPING EVERY PRODUCT INTO SOMETHING UNIQUE, DIFFERENT FROM OTHERS, FOLLOWING THE CLIENT'S PREFERENCES.

HOURS

10 AM – 10 PM

VALET PARKING

COMPLIMENTARY VALET PARKING AVAILABLE AT THE LUXURY ROW PORTE COCHERE
ENTRANCE ON KALAIMOKU STREET
FROM 10 AM TO 10 PM DAILY.*

SELF PARKING

SELF-PARKING IS AVAILABLE
ACROSS KALAIMOKU STREET FROM LUXURY ROW
FROM 9:30 AM TO 11:00 PM DAILY.

CONTACTS:

MARKETING AND SALES

MILES KINOSHITA
LUXURY ROW
PHONE: (808) 372-0503
EMAIL: MTKMARKETING@HAWAII.RR.COM

MANAGEMENT OFFICE

Laurie Akau
LUXURY ROW
PHONE: (808) 922-2246
EMAIL: LAURIE.AKAU@CBRE.COM

LEASING INFORMATION:

METROPOLE REALTY ADVISORS, INC.
PHONE: (212) 980-2427
FAX: (212) 980-2428
EMAIL: INFO@METROPOLEREALTY.COM

PRESS & MEDIA

NASHIMOTO & ASSOCIATES
PHONE: (808) 955-9361
FAX: (808) 955-9742
EMAIL: INFO@NASHIMOTO.COM

WWW.LUXURYROW.COM

TEL: 808.922.2246 OPEN: 10:00 A.M. - 10:00 P.M.

HAWAII'S LUXURY



SHOPPING DESTINATION

Luxury Row

2100 Kalakaua Avenue
Waikiki

NAME: LUXURY ROW

ADDRESS: 2100 KALAKAUA AVENUE
HONOLULU, HI 96815

CONTACT: LAURIE AKAU | GENERAL MANAGER
(808) 922-2246

URL: WWW.LUXURYROW.COM

BOUTIQUES: CHANEL
GUCCI
MONCLER
BOTTEGA VENETA
SAINT LAURENT
MIU MIU
GOLDEN GOOSE

HOURS: 10:00AM ~ 10:00PM *

PARKING: COMPLEMENTARY VALET PARKING: 10:00AM ~ 10:00PM *
SELF-PARKING AT KING KALAKAUA PLAZA: 9:30AM ~ 11:00PM

EXCLUSIVE BROKER: METROPOLE REALTY ADVISORS, INC.

WORLD-CLASS SHOPPING

LUXURY ROW LOCATED AT 2100 KALAKAUA AVENUE OFFERS ONE OF THE FINEST COLLECTIONS OF LUXURY BRANDS IN THE WORLD, WITH MORE THAN 111,000 SQ. FT. OF INTERNATIONAL RETAILERS INCLUDING CHANEL, GUCCI, MONCLER, BOTTEGA VENETA, SAINT LAURENT, MIU MIU, AND GOLDEN GOOSE. LOCATED IN THE HEART OF HONOLULU'S WAIKIKI BEACH RESORT AND URBAN RETAIL DISTRICT, KALAKAUA AVENUE'S "LUXURY ROW" IS A RENOWNED INTERNATIONAL TRAVEL DESTINATION.

* JAPANESE, CHINESE AND KOREAN SPEAKING STAFF AVAILABLE.

* DUE TO THE PANDEMIC INTERIM HOURS ARE CURRENTLY 11:00AM TO 7:00PM. KINDLY CHECK THE LUXURY ROW WEBSITE FOR CHANGES, WWW.LUXURYROW.COM

WWW.LUXURYROW.COM

TEL: 808.922.2246 OPEN: 10:00 A.M. - 10:00 P.M.

HAWAII'S LUXURY



SHOPPING DESTINATION

Luxury Row

2100 Kalakaua Avenue
Waikiki

ニュースリリース
NEWS RELEASE
ラグジュアリー・ロウ

そこはハワイで一番贅沢なワールドクラス・ショッピング・エリア

ラグジュアリー・ロウ・アット・2100 カラカウア・アベニュー・ワイキキ

2021ミスハワイUSA&ミスハワイ・ティーンUSAコンテスト 12/9・10 KHONとKHIIでテレビ放送/ライブストリーミング

ラグジュアリー・ロウがコンテストのタイトルスポンサーに 2021ミスティーンUSAに輝いたミスハワイ・ティーンのキラニ・アルーダも登場

【ハワイ州ホノルル】 ラグジュアリー・ロウ・アット・2100 カラカウア・アベニュー（以下ラグジュアリー・ロウ）は、2021年度ミスハワイ USA & ミスハワイ・ティーン USA コンテストの冠（タイトル）スポンサーとして、KHONとKHIIでテレビ放送およびライブストリーミングされるショーをホスティングします。放送は12月9日にミスハワイ・ティーン USA、10日にミスハワイ USA コンテストとなり、ラグジュアリー・ロウ館内から放送されます。

女性たちが個人的にも社会的にも、そして人道面においても人生のゴールを達成できるよう尽力するミスハワイ USA の使命を、ラグジュアリー・ロウが熱意を持ってサポートします。

前年度2020年大会の参加スポンサーでもあったラグジュアリー・ロウは、コンテストをシャネル、グッチ、モンクレール、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、ミュウミュウ、ゴールドンゲースの各旗艦店に招待し、ラグジュアリーなショッピング体験を提供してきました。2020ミスハワイ・ティーンとなったキラニ・アルーダは見事2021ミスティーンUSAの座に就き、2020ミスハワイのサマンサ・ネイランドは2021ミスUSAのトップ10に入りました。ラグジュアリー・ロウは、彼女らに、心からの祝福を贈ります。

【本件に関するお問い合わせ】

NASHIMOTO & ASSOCIATES

1833 KALAKAUA AVENUE, SUITE 201
HONOLULU, HAWAII 96815
PHONE: (808)955-9361
FAX: (808)955-9742
EMAIL: INFO@NASHIMOTO.COM

LUXURY ROW

LAURIE AKAU / MANAGEMENT OFFICE
2100 KALAKAUA AVENUE
HONOLULU, HAWAII 96815
PHONE: (808)922-2246
EMAIL: LAURIE.AKAU@CBRE.COM

シャネル、グッチ、モンクレール、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、ミュウミュウ、ゴールドンゲースと世界一流ブランドのフラッグシップ・ストアが優雅に立ち並ぶワイキキのランドマーク、ラグジュアリー・ロウ。各フラッグシップ・ストアは、独特で優美なデザインの3階建てタウンハウス・ビル内にあり、全店舗のエントランスはカラカウア・アベニューに面しています。ワールドクラスの各店舗でお買い物を楽しみながら、屋外の広々とした歩道や開放的な芝道を散策できます。ファッションに敏感なお客様が、贅沢な気品溢れるスペシャルなショッピングタイムを過ごせる特別な場所です。

WWW.LUXURYROW.COM

TEL: 808.922.2246 OPEN: 10:00 A.M. - 10:00 P.M.



Luxury Row

2100 Kalakaua Avenue
Waikiki

CHANEL シャネル

営業時間 12:00PM ~ 6:00PM

電話番号 : (808)923-0255

世界のトップファッションブランド、シャネル。上品でラグジュアリーなレディ・トゥ・ウェア、アクセサリー、シューズ、ファインジュエリー、ウォッチ、フレグランス、コスメティックが並びます。

GUCCI グッチ

営業時間 12:00PM ~ 6:00PM

電話番号 : (808)921-1000

ファッション業界を牽引し、革新的で、進歩的であるグッチは、ファッションに対する現代的なアプローチを再考します。クリエイティブ・ディレクター、アレサンドロ・ミケーレの新たなビジョンのもと、21世紀のラグジュアリーを再定着し、世界で最も魅力的なファッションブランドの一つとしての地位を確率しています。折衷的、コンテンポラリー、ロマンティック—グッチ製品は、イタリアのクラフトマンシップを体現し、最高の品質と徹底したディテールへのこだわりを追求しています。

MONCLER モンクレール

営業時間 1:00PM ~ 6:00PM (日曜・月曜休み)

電話番号 : (808)670-3508

モンクレールは1952年にフランスのグルノーブル郊外に位置する、モネステイエ・ド・クレルモンで設立され、現在はイタリアに本部を置いています。本格的なアウトドアに対応する高い機能性と圧倒的な技術力による品質の高さ、そして伝統的かつ革新的なファッション性を併せ持つアイテムを幅広く展開し、長年にわたり世界中の人々を魅了し続けています。

BOTTEGA VENETA ボッテガ・ヴェネタ

営業時間 11:00AM ~ 5:00PM

電話番号 : (808)923-0800

ボッテガ・ヴェネタの新しい4800平方フィートのブティックでは、ブレタポルテ、ハンドバッグ、宝飾品、靴、皮革製品やテーブル用品を含むメンズおよびレディースそしてホームコレクションのフルラインを取り扱っています。ボッテガ・ヴェネタは1966年にイタリア・ベニス近くで設立され、今や世界的に有名な高級ブランドです。主任デザイナーであるトーマスマイヤーの創造的才能からインスピレーションを得て、現在ではボッテガ・ヴェネタは控えめなエレガンスと卓越した品質の代名詞となりました。

SAINT LAURENT サンローラン

営業時間 11:00AM ~ 5:00PM

電話番号 : (808)924-6900

フランス・ファッション界の大御所、イヴ・サンローラン・リヴ・ゴージュ。鋭いファッションセンスのデザイナーとして、またトレンドセッター、贅沢なオートクチュールのブランドとして根強い人気を誇ります。

MIU MIU ミウミュウ

営業時間 12:00PM ~ 6:00PM

電話番号 : (808)921-2901

ミウミュウは1993年にミウッチャ・プラダにより設立。官能的であり、洗練されているながら、どこか飾らないスタイルを体現するミウミュウ。独創的で知的、独立心にあふれ、強い個性を備えた女性をイメージしています。



Luxury Row

2100 Kalakaua Avenue
Waikiki

GOLDEN GOOSE ゴールデングース

営業時間 11:00AM ~ 7:00PM (日曜休み)

電話番号 : (917)733-7567

21世紀の始まりと共に誕生したゴールデングースは、イタリアの熟練した職人の手仕事によって創られる製品を世に送ることで、最も成功しているイタリアの独立系ブランドの1つとなりました。生活感や人生のあらゆる側面に寄り添っていることを表現するような靴や衣類の素材が特徴的です。ゴールデングースの製品は、一つひとつイタリア職人の手仕事によって創られたもの。革新と永遠を信じているからこそ、クラシックを見直し、新しいクラシックを構想しながら、ブランドに取り入れ続けています。使用している素材は革の中でも最高品質を選定。細部まで注意を払うきめ細やかさにより、全てのスニーカーがユニークな仕上がりとなっています。当ブランドのスニーカーは、特別なブラシ、トリートメントそしてクラフトマンシップにより、お客様の好みに寄り添った他とは一味違うユニークな形となるよう創られています。

*各ブティックには日本語、中国語、韓国語対応スタッフがいます。

バレー・パーキング

毎日 11:00am ~ 6:00pm の間、カラモク通り沿い正面車寄せで駐車係による無料のバレー・パーキングサービスを提供しております。

お問い合わせ

マーケティング&セールス
Miles Kinoshita
ラグジュアリー・ロウ
電話 : (808) 372-0503
Email: mtkmarketing@hawaii.rr.com

管理事務所

Laurie Akau
ラグジュアリー・ロウ
Phone: (808) 922-2246
Email: laurie.akau@cbre.com

リースについて

Metropole Realty Advisors, Inc.
電話 : (212) 980-2427
ファックス : (212) 980-2428
Email: info@metropolerealty.com

プレス&メディア

Nashimoto & Associates
電話 : (808) 955-9361
ファックス : (808) 955-9742
Email: info@nashimoto.com

名称 : ラグジュアリー・ロウ
所在地 : 2100 カラカウア・アベニュー
ホノルル、ハワイ 96815
お問い合わせ : Laurie Akau | ジェネラル・マネージャー
電話 (808) 922-2246
ウェブサイト : www.LuxuryRow.com
ブティック : シャネル
グッチ
モンクレール
ボッテガ・ヴェネタ
サンローラン
ミュウミュウ
ゴールデングース
専属ブローカー : Metropole Realty Advisors Inc.