

ニュースリリース  
NEWS RELEASE  
グッチ (ラグジュアリー・ロウ)

# GUCCI

## 2020 ギフトギビング広告キャンペーン#TheOfficeParty

キャンペーンのイメージと連動した新ゲーム CONGA MASTER  
公式アプリのゲームコーナーGucci Arcade から登場

1990年代のパーティにヒントを得た 2020 グッチ ギフトギビング広告キャンペーン「The Office Party」が発動した。クリエイティブディレクター、アレッサンドロ・ミケーレのディレクションのもと、フォトグラファーのマーク・ペクメジアンと映像作家のアキノラ・デイヴィス・ジュニアが、ひと昔前のオフィスでのレトロなパーティの雰囲気表現している。また、グッチ公式アプリのゲームコーナー「Gucci Arcade」には、このキャンペーンのイメージと連動した新ゲーム「Conga Master」も登場する。



Gucci/Mark Peckmezian



Gucci/Mark Peckmezian

### グッチならではのホリデーを祝うコレクション

1年最後の終業時間が近づく中、忙しくキーボードを叩いたり、そわそわと時計を見たりする人々。時計が午後5時を指すとテーブルがセットされ、1980年代のポップ・ミュージックやコルクが抜かれる音とともに、オフィスは即興のダンスフロアやナイトクラブ、バーに早変わりする。

ホリデーを祝う、魅惑的なパーティの扉を開くカギとなるのが、“社員”たちが纏うグッチ ギフトギビング コレクション。仕事を終えた人々に心地よさとわくわくするような輝きを届ける2つのグループで構成されている。

ひとつは、ブランケットの心地よい暖かさを思い起こさせる、グリーン&レッドの千鳥格子のウールジャカードを用いたアイテム。もうひとつはゴールドやシルバー、パステルカラーやブ

ラックなど、多彩なカラーのспанコールに彩られた華やかなアイテムで、パーティ気分を盛り上げる。

ウールジャカード仕立てのアイテムには、ミディアムとスモールサイズの「GG マーモント」チェーン ショルダーバッグをはじめ、横長のトートバッグやミディアムサイズのバックパック、スモールレザーグッズがある。同様のファブリックを用いたシューズには、メリノウールのライニング付きウィメンズ ブーティ、ジェンダーレスな新作サンダル、「グッチテニス 1977」スニーカー（複数スタイルで展開）など、どれもヴィンテージ感あふれるデザインに仕上がっている。ベースボールキャップ、フェドラハット、イヤーマフ、ソックス、スカーフ、ポンチョなどのアクセサリーも揃う。

### キャンペーンと連動した新ゲーム「Conga Master」

グッチ公式アプリのゲームコーナー「Gucci Arcade」には、本キャンペーンのイメージと連動した新ゲームが登場。かつて Undercoders が開発した伝説のテレビゲーム「Conga Master」のグッチ版 3D バージョンといったところで、ゲームではオフィスにいる同僚たちをコントロールし、Conga ダンスに参加させていくという設定になっている。こうしたデジタルコンテンツを通じ、グッチは新たな領域であるバーチャル世界へもブランドのコードを浸透させ、GG ロゴと「Good Game」（ゲーム用語で“ハイタッチ”）をかけあ

わせた絆を強めていく方針だ。



また、キャンペーンの特設サイトでは、プレイヤーはオフィスパーティを 3D で体験しながらインタラクティブに楽しめるオフィスの中を巡り、そこから[グッチ公式オンラインショップ](#)でお気に入りのアイテムを購入することもできる。

### サステイナブルな新パッケージも登場

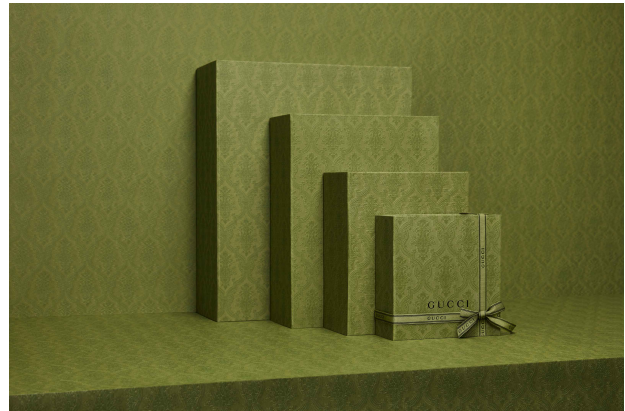
本キャンペーンがスタートした 11 月 11 日より、グッチは新たなパッケージを導入。新しいショッパーやボックスは深みのあるグリーンベースに装飾的なパターンがエンボス加工で表現され、製品を包むベージュのラッピングペーパーにも同じパターンがあしらわれている。ダストバッグ（ネル袋）とガーメントバッグもナチュラルなベージュカラーになり、全てのパッケージにブラックの「GUCCI」ロゴが入る。

この新しいパッケージは、グッチのサステナビリティへのコミットメントに基づき、全製造プロセスにおいて環境への影響を低減する方法が採用されている。紙とカードボードは全て持続可能な方法で管理された森林資源を原料にしており、コーティングをしないことで 100%リサイクル可能を実現。インクの使用量を減らすため、製造プロセスの初期段階で独自のグリーンに着色した。

ショッパーのハンドルは、100%再生ポリエステルによるブラックのトーションストラップを用い、接着剤の使用を避けるために結び目で留めている。ガーメントバッグとダストバッグの素材には再生コットンと再生ポリエステルをミックスしたもの、ブラックのグログランリボンには100%オーガニックコットン、ハンガーは再生ポリエチレンを用いている。



Gucci/Mark Peckmezian



Gucci/Mark Peckmezian

\* \* \* \* \*

贅沢なショッピング空間を提供するワイキキのランドマーク、ラグジュアリー・ロウ・アット・[2100カラカウア・アベニュー](#)。その中でも最大店舗面積を誇るグッチは現在、毎日午後12時から午後6時まで営業中です。今回ご紹介したギフトギビング コレクションやリバティ ロンドンとのコラボレーション アイテムなど幅広く取り揃えています。

お越しの際は午前11時から午後7時までご提供中の無料バレー・パーキングをご利用ください。

ラグジュアリー・ロウ及びエリート・パーキング(バレー・パーキング チーム)はCDCとハワイ州当局が定めたコロナ対策を遵守し、お客様やスタッフ、そしてその家族らの安全を第一に、日々の衛生管理を徹底しています。

###

**【本件に関するお問い合わせ】**

**Nashimoto & Associates**

1833 Kalakaua Avenue, Suite 201  
Honolulu, Hawaii 96815  
Phone: (808) 955-9361  
Fax: (808) 955-9742  
Email: info@nashimoto.com

**Luxury Row**

Laurie Akau / Management Office  
2100 Kalakaua Avenue  
Honolulu, Hawaii 96815  
Phone: (808) 922-2246  
Email: laurie.akau@cbre.com

**Gucci Media Contact**

Claudio Monteverde  
Gucci / Global Head of Corporate Communication  
Email: claudio.monteverde@gucci.com