

2017年6月

「3.1 フィリップ リム」がワイキキのインターナショナル マーケットプレイスにオープン

「3.1 フィリップ リム」が、待望のハワイブティックをワイキキのインターナショナル マーケットプレイスにオープンしました。同ショッピングセンターの樹齢 150 年のバニヤン・ツリーの目の前に位置する 1,100 平方フィート（約 102 平米）のスペースは、同ブランドとしてアメリカでは NY、LA、マイアミに次ぐ 4 番目、世界では 17 番目にオープンする独立型店舗となります。ワイキキ店では、ウィメンズ、メンズのファッション、バッグ、シューズなどのアクセサリを各シーズンのコレクションから展開します。ハワイならではの生き生きとした花々とロマンチックなパステルカラー、青々と生い茂る植物のまばゆい色彩をアクセントにした 2017 年スプリングコレクションと共に皆さまをお迎えします。

“ローカルの方々と世界中の観光客からなる刺激的でエネルギー溢れるこの美しいワイキキに「3.1 フィリップ リム」のすべてをご紹介できることを大変光栄に思います。ワイキキのお客さまに、陽気でゆったりしつつも洗練されたエクスペリエンス、日常をロマンチックにするモダンラグジュアリーを提供したいという思いで、このストアをデザインしました。”

－フィリップ・リム

NYを拠点とする建築事務所「MR Architecture + Décor」とのコラボレーションによってデザインされた「3.1 フィリップ リム」ワイキキ店は、ミナルとハワイの伝統を意識したクラシック・デコールのモダンミックスです。同ストアのデザインは、ダイナミックかつクリエイティブな 스튜디오の環境にインスパイアされたアプローチである「3.1 フィリップ リム」のユニークな“スタジオ・ラグジュアリー”コンセプトの進化を推し進めます。ガラスとサンゴ石からなる外壁、つややかな緑のラッカー塗装が施されたガラスの陳列ケース、大理石からなるディスプレイ用の台座、ヴィンテージ風のトロピカルプリントがあしらわれた彫刻のラタンファニチャー、厳選されたカラーパレットなどは、その代表例です。ユニークな素材のカジュアルミックスと選びぬかれたファニチャー、ハワイのカルチャーと景色にインスパイアされたディテールは、同ストアがこの地限定のものであること、そしてフィリップ自身の強い思い入れを表しています。

3.1 Phillip Lim

304 HUDSON STREET, SUITE 800
NEW YORK, NY 10013
TEL 212 354 6540
31PHILLIPLIM.COM

このスペシャルオープニングを記念して「3.1 フィリップ リム」は、ハンドペイントが一つ一つに施されたワイキキ店限定の「Aloha "31 Hour"」バッグを特別に製作しました。オープン初日から\$895でお求めいただけます。



インターナショナル マーケットプレイス内「3.1 フィリップ リム」ブティック
2330 Kalakaua Avenue
1st Floor, Space #193
Honolulu, HI 96815
(808) 797-2556

3.1 フィリップ リムについて

3.1 フィリップ リムは、クリエイティブ・ディレクター フィリップ・リムが共同経営者であるウェン・ゾウとともに2005年にNYで創業した、ウィメンズ、メンズ、バッグ、シューズを展開するモダンラグジュアリーブランドです。

私たちが提案する世界観は、ウィメンズ、メンズともに「クール」「イージー」「シック」。毎日どんなシーンでもシックでいられる、シンプルでありながらツイストを効かせた美しいワードローブで、身に纏う人のパーソナルスタイルをより輝かせます。

3.1 フィリップ リムは、着る人を型にはめるのではなく洗練する存在。“洗練する”というとちょっと古く感じるかもしれないけど、本来のその人らしさを引き出すということ。着る人が、自信に満ち、枠にとらわれず、シックで、そして何よりも自然体でいられるパートナーでありたい。

3.1 Phillip Lim

304 HUDSON STREET, SUITE 800
NEW YORK, NY 10013
TEL 212 354 6540
31PHILLIPLIM.COM

服は飾り物ではない。身に纏い、日々の生活を送り、泣き、笑い、生きる、そのためのものなんだ。
——フィリップ・リム

クリエイティブ・ディレクターのフィリップ・リムは、31歳のときに、ビジネスパートナーで友人でもある同じく31歳のウェン・ゾウとともに、自身のコレクションを作るための活動を開始。2005年秋、自らの名を冠したブランド「3.1 フィリップ リム」を発表しました。若さを強調したエレガントな定番路線に奇抜さを加えたコレクションは一大センセーションを巻き起こし、たちまち批評家やファッション誌編集者、消費者から高い評価を集めました。

同時に、時代に合った価格でデザイナーアイテムを提供し休眠状態だった中間市場を開拓したパイオニアとして、そのビジネスモデルも注目されました。ブランド創立から10年以上経った今も、インディペンデントなブランドとして進化し続けています。

2007年6月にNYに初の路面店をオープンした後、2008年4月に世界2番目の地として東京・青山に路面店をオープン。現在、世界各地50カ国、450以上のブティックや大手百貨店で取り扱われており、日本では9店舗の直営店を展開しています。

MR Architecture + Décorについて

MR Architecture + Décorは、PresidentのDavid Mannに創設された、30人のスタッフからなるNYシティーを拠点とする建築事務所です。新規の建設やリノベーションから内部アーキテクチャ、住宅、リテイル、その他商業施設のデザインや装飾まで手掛けます。同事務所の美学は多様性に特徴付けられ、本質的な明瞭性で統一されています。代表的なものとして、アメリカおよび海外における太陽光発電、地熱のプロジェクト、プライベート・アートギャラリー・スペースおよびリテイル関連のプロジェクトなどが挙げられます。

【本件に関するお問い合わせ先】

Nashimoto & Associates

3.1 フィリップ リム

1833 Kalakaua Ave., Suite 201
Honolulu, Hawaii 96815
phone: (808) 955-9361
fax: (808) 955-9742
email: info@nashimoto.com

Carolyn Lewis
Senior Press Manager
email: clewis@31philliplim.com

3.1 