

HARRY WINSTON



ニュースリリース  
NEWS RELEASE  
ハリー・ウィンストン  
2021年1月

## ハリー・ウィンストン HARRY WINSTON 「愛」を讃える 2021 年新キャンペーン「Love is...」発表

【ニューヨーク】「キング・オブ・ダイヤモンド」と称される世界的なラグジュアリーブランド、ハリー・ウィンストンは、愛の概念に焦点を当てた 2021 年の新キャンペーン「Love is... (愛とは...)」を発表。さまざまな愛のかたちとその意味、そしてすべての愛の象徴としての“ハリー・ウィンストン”を描きます。

「2021 年は新たな時代の幕開けとなるでしょう。ハリー・ウィンストンはこの年、何よりも大切な“愛”を祝福します」と語るのはハリー・ウィンストン社 CEO ナイラ・ハエック。「愛は多くの人にとって様々な意味を持ち、それはとてもパーソナルであり多様なものです。互いへの愛、家族への愛、自分自身への愛、仲間への愛、コミュニティへの愛。ハリー・ウィンストンは常に愛することを慈しんできました。創始者ハリー・ウィンストンが宝石に対する深い愛情からブランドを創業して以来、約 100 年にわたりブランドのジュエリーは愛の象徴となり、世界中の人々の想いを伝えるギフトとして、数々の物語を紡いできました。昨年から続く予測不能で不安な状況の今こそ、必要なのは愛であり、あらゆる側面から愛を見直す時です。あなたにとっての、そして私たちにとっての愛とは、何を意味するのでしょうか。Love is... (愛とは...)ハリー・ウィンストンです」。



「Love is...」のコンセプトは広告、マーケティング、PR、ソーシャルメディアなど、ブランドすべてのコミュニケーションチャンネルを通じ、様々な製品セグメントにおいてテーマに沿ったクリエイティブが制作される予定です。キャンペーン第一弾は「Love is a Celebration(愛とは賛美)」。ラブソングと共にバレンタインデーをはじめとするイベントに合わせ展開されます。

HARRY WINSTON



1月～3月には以下のような各種キャンペーンが予定されています：ブライダルキャンペーン (Love is... a Language/愛とは... 言葉)、デザインジュエリー・コレクションキャンペーン (Love is... in the Air/愛とは... 漂うもの)、ハイジュエリー・コレクションキャンペーン (Love is... Yours to be Written/愛とは... あなただけの物語)。

ソーシャルメディアでは専用のハッシュタグ#LoveIsHarryWinston が設けられ、その世界観を世界中のフォロワーと共有することができます。

<ハリー・ウィンストンについて>

ハリー・ウィンストンは、1932年ニューヨークで創業された世界屈指のダイヤモンドジュエラー。およそ1世紀に及ぶその輝かしい歴史には、伝説的なホープ・ダイヤモンドをはじめとする世界有数のダイヤモンドの数々が含まれ、いつしか“キング・オブ・ダイヤモンド”と称されるまでになる。その洗練された美しさ、卓越した技術、そして確固たる品質は、高級ジュエリーの代名詞にもなっている。現在はニューヨーク五番街に本店を置き、ビバリーヒルズ、ロンドン、パリ、東京、香港、上海を含めた世界中の主要都市で直営店を運営している。

アラモアナセンター及びロイヤル・ハワイアン・センターにあるハリー・ウィンストン両ブティックは毎日、午後12時から同5時までオープンしています。CDCとハワイ州当局が定めたコロナ対策を遵守し、お客様やスタッフ、そしてその家族らの安全を第一に、日々の衛生管理を徹底しています。

アラモアナセンター店  
1450 Ala Moana Blvd., Suite 2094  
Honolulu HI 96814  
電話：(808) 791-4000

ロイヤル・ハワイアン・センター店  
2233 Kalakaua Avenue, Suite 104  
Honolulu, HI 96815  
電話：(808) 931-6900

###

**【本件に関するお問い合わせ】**

**Nashimoto & Associates**  
1833 Kalakaua Avenue, Suite 201  
Honolulu, Hawaii 96815  
Phone: (808) 955-9361  
Fax: (808) 955-9742  
Email: info@nashimoto.com