

ニュースリリース  
NEWS RELEASE  
グッチ (ラグジュアリー・ロウ)

# GUCCI

## グッチとザ・ノース・フェイスの初コラボ #TheNorthFaceXGucci GG パターンのダウンやシューズ、テントやバックパック等販売開始 ラグジュアリー・ロウのグッチはプレオーダーでお取り扱い中

グッチ (GUCCI) がアウトドアブランドのザ・ノース・フェイス (THE NORTH FACE) とコラボレーションした「THE NORTH FACE X GUCCI (ザ・ノース・フェイス x グッチ)」を発表。メンズ&ウィメンズアイテムはじめテントやバックパック、寝袋などのアウトドア製品を販売開始しました。ラグジュアリー・ロウ・アット・2100 カラカウア・アベニュー (以下ラグジュアリー・ロウ) のグッチでは商品をお取り寄せ/プレオーダーで対応しています。



1966年サンフランシスコに創業したザ・ノース・フェイスは「旅をすることが自己発見につながる」という考えに基づき、これまで様々な革新的アイテムを開発してきました。一方のグッチもクリエイティブ・ディレクター、アレッサンドロ・ミケーレの指揮下「自分らしさを尊重し個性を表現しようとする人々を応援する」ブランドです。企業哲学の根底に類似性を持つ両者のパートナーシップは、ザ・ノース・フェイスらしい機能性とグッチのユーモアを叶えた唯一無二のコレクションとして誕生しました。

### 商品詳細

コラボコレクションはメンズとウィメンズのウェアやソフトアクセサリ、ラゲージ、シューズ、さらにはテントや寝袋などのアウトドア製品で構成。明るい色合いのアイテムが多く、GGパターンやコラボオリジナルのフラワープリントがデザインされています。



ロゴはザ・ノース・フェイスのスクエアロゴをアレンジした THE NORTH FACE X GUCCI ロゴ。アイコン的な3本のカーブラインの下にウェブストライプを連想させるグリーン・レッド・グリーンの配色と「GUCCI」の文字をあしらいました。アイテム全面に「THE NORTH FACE X GUCCI」ロゴが見られます。



アウターは中綿にグースフェザーを用いたパデットタイプのコートやボンバージャケット、キルティングジャケットなど。ダウンコートはユニセックス展開です。シルエットと付属する装備は70年代に展開していたザ・ノース・フェイスのオリジナルデザインをベースにしています。

ベストやウィンドブレーカー、ナイロンシャツ、スカート、キャミソールドレス、T シャツ、ジャンプスーツ、シルクツイルのポーリングセット、フリースジャケットなども揃います。



カラーパレットは70年代に着想を得ており、ザ・ノース・フェイスのマテリアル・ライブラリーからキューレーション。部分的にデザインされたアーカイブ生地は同コレクション上で鮮やかに蘇りました。ロゴが引き立つパッケージの鮮やかなピンクもコレクションの新たな要素です。

ラゲージは廃材を原料としたナイロン糸「エコニール (ECONYL)」ヤーンを使用。コラボのためにデザインされた8つの新しいグラフィックパターンを採用し、どれも鮮やかな配色が特徴です。

バックパックとベルトバックはそれぞれ新しい 2 型が登場。バックパックの 1 つはドーム型のミディアムサイズで、レザーパッチ、ローププルのジッパー、ウェブストライプのストラップが装備されています。ハイキング用バックパックを思わせるラージサイズは複数のポケットやスナップクローザーのトップフラップがつき、ミディアムサイズと同様のディテール。ベルトバックはスモールサイズと、フロントに 3 つのフラップポケット付きのマキシサイズをラインナップしています。



ユニセックス展開のシューズは、グッドイヤーウェルトソールを採用したハイキングブーツを発売。シューレースをとめる D リングをつま先近くにまであしらい、ウェブストライプのシューレースを施しました。シュータン部分とサイドには特別なロゴをデザイン。カラーはブラウン、ブラック、クリームの 3 色です。

### エコフレンドリーなアイテムとパッケージ

ザ・ノース・フェイス x グッチはエココンシャスでサステイナブルな社会の存続を目指す 2 ブランドのコミットメントに沿ったコレクションとなっています。ラゲージに採用されているエコニールをはじめ、ウェアやショッピングバッグ、ボックス、ポーチは、作成段階の全てにおいて生態系や環境への負荷を軽減するよう設計されています。

紙とダンボールは持続可能な方法で管理される森林資源を頼り、完全にリサイクル可能にするためコーティングされていない紙を使用しています。ボックスにはショッピングバッグ不要の取っ手をつけ、大きいアイテムはボックスを使わずショッピングバッグとコットンカバーを利用します。

### アルプス山脈を舞台にした広告キャンペーン

ミケーレがディレクションしたコラボコレクションのヴィジュアルは、フォトグラファーのダニエル・シェアがアルプス山脈で撮影。コレクションをまとめて湖畔でキャンプするハイカー達の生き生きとした表情と、アルプスの壮大な森林と山々という息をのむような大自然をとらえた映像です。コンテンツは写真、ビデオ、TikTok 配信として作成されました。



この広告キャンペーンは、ザ・ノース・フェイスがカリフォルニアのバークレーに拠点を置き、アウトドア製品のリテラーとして成功への道を歩み始めた1970年代の雰囲気を漂わせます。当時、ザ・ノース・フェイスのファクトリーとショップを兼ねた本社がクリーデンス・クリアウォーター・リバイバルの練習スタジオの隣にあったこともあり、キャンペーンムービーには彼らの代表曲「バッド・ムーン・ライジング」が使われています。

### 「Gucci Pin」にて販売・オンライン限定アイテムも

コレクションは世界中のグッチ サテライトショップ「Gucci Pin」で販売中です。ラグジュアリー・ロウ)のグッチでは商品をお取り寄せ/プレオーダーで対応しています。まずはお電話808-921-1000でご確認ください(日本語スタッフをお申し付け下さい)。gucci.comでも入手でき、いくつかのオンライン限定商品もあります。

\* \* \* \* \*

贅沢なショッピング空間を提供するワイキキのランドマーク、ラグジュアリー・ロウ。その中でも最大店舗面積を誇るグッチは毎日午後12時から午後6時まで営業中です。今回ご紹介したザ・ノース・フェイス x グッチはプレオーダーとしてお取り寄せいたします。その他グッチグリップ ウォッチコレクションをはじめギフトギビング コレクション、リバティ ロンドンとのコラボレーション アイテムなど幅広く取り揃えています。

お越しの際は午前11時から午後6時までご提供中の無料バレー・パーキングをご利用ください。

ラグジュアリー・ロウ及びエリート・パーキング(バレー・パーキング チーム)はCDCとハワイ州当局が定めたコロナ対策を遵守し、お客様やスタッフ、そしてその家族らの安全を第一に、日々の衛生管理を徹底しています。

###

#### 【本件に関するお問い合わせ】

##### **Nashimoto & Associates**

1833 Kalakaua Avenue, Suite 201  
Honolulu, Hawaii 96815  
Phone: (808) 955-9361  
Fax: (808) 955-9742  
Email: info@nashimoto.com

##### **Luxury Row**

Laurie Akau / Management Office  
2100 Kalakaua Avenue  
Honolulu, Hawaii 96815  
Phone: (808) 922-2246  
Email: laurie.akau@cbre.com

##### **Gucci Media Contact**

Claudio Monteverde  
Gucci / Global Head of Corporate Communication  
Email: claudio.monteverde@gucci.com